



MEDIAPROD.CA



Pour une utilisation sécuritaire des médias par nos jeunes

«Comme tout nouvel arrivant en terre inconnue, les «immigrés numériques» entament un long processus d'apprentissage pour s'adapter. Mais il leur restera toujours un «accent» signe qu'ils ont pris le train des nouvelles technologies en marche. C'est exactement comme lorsqu'on apprend une langue étrangère : maîtriser le langage des ordinateurs, des jeux vidéo, et de l'internet se révèle plus compliqué avec les années»

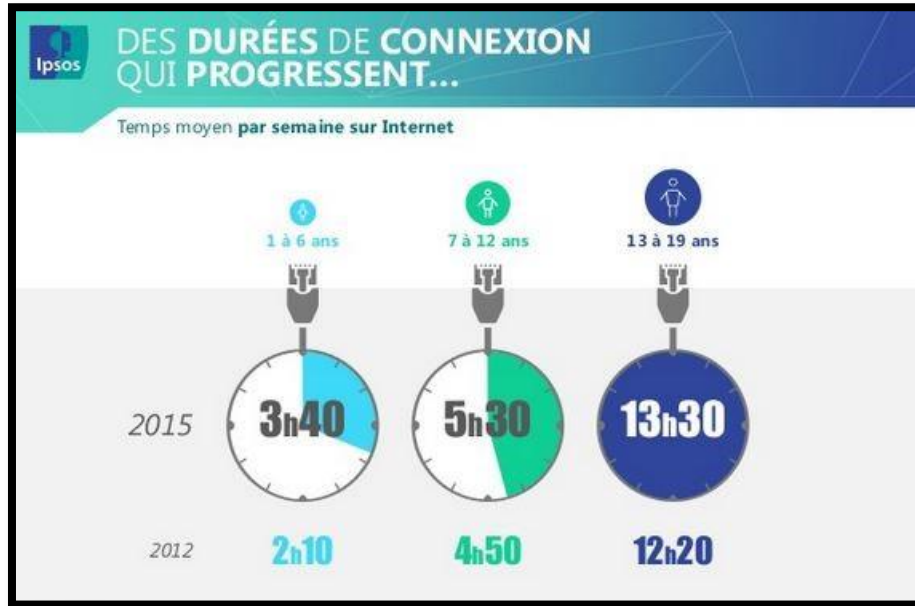
(Jason Wiels, RSLN Mag, 2012)

Par David Roberts
Par Gaëlle Gauthier Carrière

Déroulement

1. Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?
2. Aspects positifs de l'utilisation des médias sociaux
3. Participation à la vie numérique de votre enfant
4. Négociation des règles d'internet – Le contrat
5. Lien de confiance
6. Protection de la vie privée
7. Cyberintimidation

Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?



13h30 par semaine sur Internet pour les 13-19 ans



Plus de 50 % des jeunes utilisateurs surfent dans leur lit.

Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?



- Visionner des vidéos
- Posséder une chaîne et se filmer pour une diffusion à grande échelle
- 40% des jeunes écrivent des commentaires



- Socialiser avec leurs amis via FaceTime (vidéo)
- Partager des photos et vidéos
- Jouer à des jeux
- 42% se rendent régulièrement sur Facebook Messenger
- 40% des jeunes écrivent des commentaires



- Envoyer des images et des messages d'une durée de vie limitée, qui s'autodétruisent après quelques secondes

Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?



- Envoyer de brefs messages appelés tweets
- Écrire des commentaires



- Partager des photos

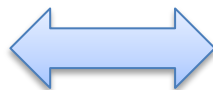
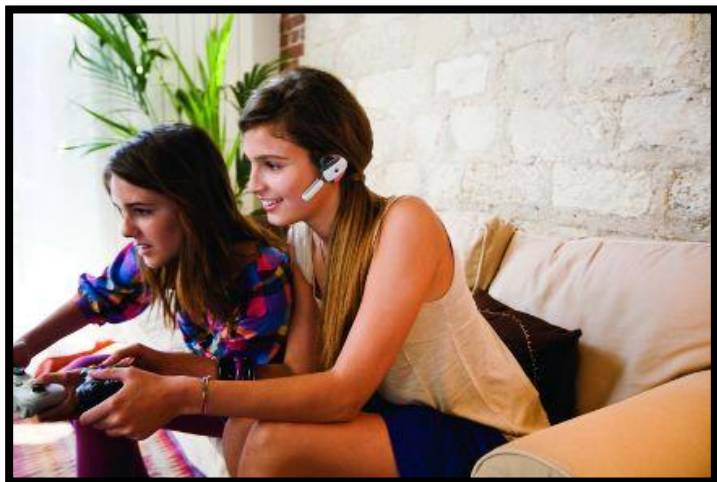


- Socialiser avec leurs amiEs en chattant via messagerie texte et vidéo



- Écrire des commentaires
- Partager des photos et des vidéos YouTube
- Appeler via un téléphone Android - possibilité de voir la personne

Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?



Ils/elles s'amuseent !!

Logiciels utilisés pour les jeux en ligne :

Steam - Origin - Xbox live

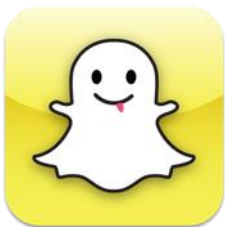
69% des 13 à 19 ans jouent en ligne via une console et/ou sur leur ordinateur.

65% des 7 à 12 ans jouent en ligne via une console et/ou sur leur ordinateur.

Aspects positifs de l'utilisation des médias sociaux



- Développe les habiletés sociales (Apprendre à vivre avec les autres)
- Facilite la communication
- Permet des réponses faciles aux questionnements
- Permet aux jeunes de suivre l'actualité
- Outils puissants pour sensibiliser et mobiliser les gens
- Outils pratiques pour organiser des événements
- Facilite le contact avec les amiEs et la famille éloignés
- Etc.



Participer à la vie numérique de votre enfant

- Posez des questions et intéressez-vous à la vie numérique de votre enfant.
- Faites-en sorte qu'il vous explique le fonctionnement de ses jeux favoris, les raisons pour lesquelles il est si excité de s'inscrire sur Instagram, Snapchat, etc.



Et ce, même si le numérique et la technologie
ne vous intéressent pas généralement!

<https://www.youtube.com/watch?v=EhZxQRWSZjE> (Où est Arthur)

Parler à votre enfant

N'attendez-pas que les choses tournent mal avant de parler à votre enfant !!

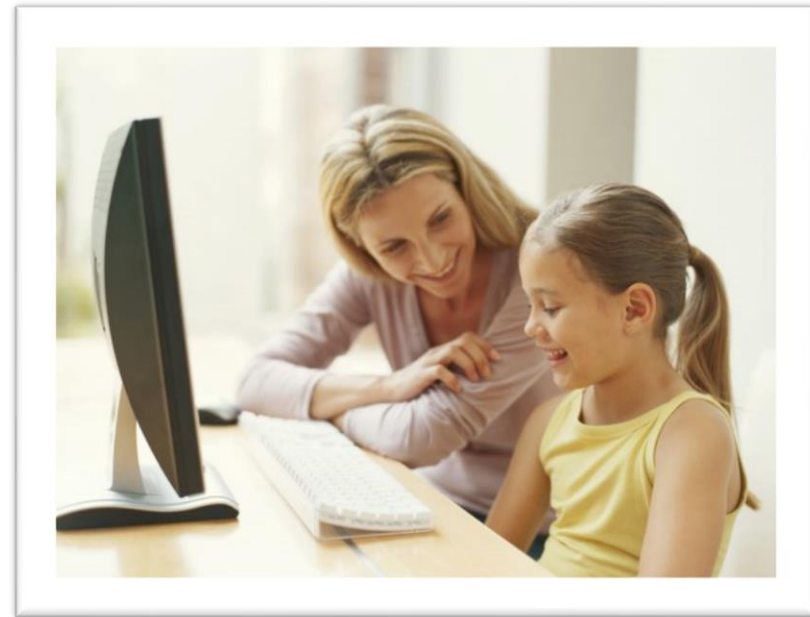


Parlez-lui des problèmes qui peuvent survenir en ligne : cyberintimidation, exposition à la violence, sextos et pressions liées aux sextos, publicités ciblées, voyeurisme, etc.

Négociation des règles d'internet

- Faites les règles **avec** votre enfant.
- Demandez-lui de vous suggérer des choses à ne pas faire.
- Demandez à votre enfant d'écrire son identifiant et son mot de passe sur une feuille et de les conserver dans un endroit sécuritaire – pour que vous puissiez savoir ce qui se passe en cas de besoin.

(Sécurité publique Canada et Habilomédias, 2017)



Exemple de contrat internet

- ✓ Je ne partage pas mes mots de passe avec personne (Sauf mon adulte de confiance)
- ✓ Je ne suis pas méchant avec les autres en ligne même si les autres ont été méchants avec moi.
- ✓ Si je me fâche quand j'utilise internet, je me donne du temps pour me calmer avant de répondre ou de réagir.
- ✓ Je ne partage rien en ligne qui appartient à quelqu'un d'autre sans avoir sa permission.
- ✓ Je ne partage pas mes informations personnelles (âge, adresse, nom de mon école, etc.).
- ✓ Pas d'ordinateur/tablette/cellulaire dans la chambre.
- ✓ J'ai le droit à X heures d'utilisation d'écran par jour.

(Sécurité publique Canada et Habilosmédias, 2017)

Un bon lien de confiance

Votre enfant envoie un sexto à un ami. L'ami est fâché contre lui et le menace de partager son sexto.



Votre enfant vous confie son problème, car il sait que vous ne réagissez pas de manière excessive en cas de problèmes et qu'il peut avoir confiance en vous.



«Tu as bien fait de venir me parler. Nous apprenons avec nos erreurs. Je vais t'aider à régler ton problème».



Vous contrôlez la situation et le problème se règle.



Votre enfant refait une erreur sur internet. Il se souvient de votre réaction lors du dernier problème. Il revient donc vers vous.



Vous contrôlez la situation et le problème se règle **grâce au lien de confiance.**

Un lien de confiance difficile

Votre enfant envoie un sexto à un ami. L'ami est fâché contre lui et le menace de partager son sexto.



Votre enfant sait que vous réagissez de manière excessive en cas de problèmes. Il a peur de s'attirer des ennuis avec vous, mais va se confier à vous.



Vous le disputez, vous lui reprochez la situation et lui interdisez l'accès à internet pour une semaine.



Vous contrôlez la situation et le problème se règle.



Votre enfant refait une erreur sur le net. Il a peur de s'attirer des ennuis avec vous, encore. **Il ne vient donc pas vous confier son problème.**



Votre enfant a de gros ennuis. Vous n'êtes pas au courant et ne pouvez rien pour l'aider à **cause du lien de confiance difficile.**

Soyez la personne vers qui votre enfant se dirige en cas de problèmes !!

Le lien de confiance

- Résister à la tentation d'installer un logiciel de surveillance et si vous le faites, soyez transparent et dites-lui pourquoi vous croyez que c'est important.
- Assurez-vous que votre enfant sait où aller ou qui appeler pour obtenir de l'aide, du soutien, poser des questions (s'il n'ose pas aller vers vous, ou si certains sujets à aborder avec lui vous rendent mal à l'aise).

Protection de la vie privée

Pour la sécurité de notre enfant, nous devons lui apprendre :

- À être vigilant avec ses renseignements personnels en ligne.
- À réfléchir avant de publier.
- Que ce qu'il publie en ligne reste en ligne pour toujours.
- À se créer un bon mot de passe et le garder pour lui.
- À accepter de **vraiEs** amiEs.
- À utiliser les paramètres de confidentialité.
- À fermer la session lorsqu'il/elle a terminé.



Pour montrer l'exemple, demandez toujours à votre enfant son accord pour publier une photo de lui/elle.

Remarketing

Google Partners

AdWords pas à pas : 10 sur 16
Présentation du Remarketing

Présentation du Remarketing

Le remarketing est une solution publicitaire innovante basée sur la technologie du reciblage des annonces. Cette fiche explique le fonctionnement du remarketing via Google AdWords et le Réseau Display de Google.

1. Principe de fonctionnement

Le remarketing Google consiste à cibler les internautes ayant déjà accédé au site Web de votre client, en leur présentant des annonces de ce dernier, lorsqu'ils naviguent sur des sites du Réseau Display de Google.

Cette fonctionnalité vous permet de communiquer avec les internautes qui ont déjà manifesté de l'intérêt pour les produits ou les services de votre client en accédant à son site Web. L'objectif est de les encourager à revenir sur son site et à générer des conversions.

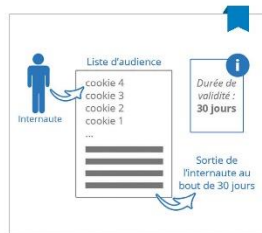
Le remarketing Google remplit plusieurs objectifs :

- Accroître le trafic vers le site de votre client
- Augmenter les ventes
- Promouvoir la marque ou client
- Renforcer la fidélité du client
- Améliorer le retour sur investissement des campagnes.

2. Liste d'audience

Une liste d'audience (également appelée "liste de remarketing") comprend l'ensemble des cookies, ou "balises de remarketing" des internautes ayant accédé au site Web de votre client. Cette liste est utilisée par Google AdWords pour recibler les internautes sur le Réseau Display. Les cookies des internautes sont enregistrés dans cette liste grâce à un tag préalablement ajouté au code du site Web de votre client.

Vous pouvez créer autant de listes d'audience que vous le souhaitez. Ces listes sont associées à une durée d'adhésion : il s'agit de la période au cours de laquelle l'internaute figure dans la liste d'audience et peut être reciblé. La durée maximale d'adhésion est de 540 jours. Toutefois, nous vous conseillons de définir une période qui correspond au cycle de vente de votre client.



Google Partners

AdWords pas à pas : 10 sur 16
Présentation du Remarketing

3. Notification d'ordre juridique

Une campagne de remarketing nécessite l'utilisation de cookies à des fins de reciblage commercial. Vous devez en informer les visiteurs du site Web de votre client. Nous vous suggérons de mentionner ces règles de remarketing dans la déclaration légale du site Web.



Meilleur conseil

Décrivez précisément la manière dont votre client utilise le remarketing dans le cadre de sa campagne publicitaire en ligne.

4. Messages publicitaires

Les annonces des campagnes de remarketing sont diffusées sur le Réseau Display de Google. Cela signifie que tous les formats d'annonces sont disponibles pour les campagnes : annonces textuelles, vidéo, graphiques ou illustrées.

Le message de remarketing doit être le plus pertinent possible pour l'audience ciblée. Les annonces peuvent être à caractère général pour promouvoir la marque, plus spécifiques en offrant une remise spéciale ou hautement ciblées en proposant aux clients un produit supplémentaire.

Le remarketing via Google AdWords est une solution efficace pour toucher une audience cible. L'alliance de la puissance du Réseau Display et de la technologie de ciblage de la plate-forme AdWords ouvrent de nombreuses voies aux campagnes de remarketing de votre client.

Loc-limousines.com

Louez une limousine avec chauffeur pour le plus beau jour de votre vie !

Leaderboard (728 x 90)

Location de Limousines

10 % de réduction avec le code Win2012 !

Ads by Google

Loc-limousines.com

La garantie d'un service haut de gamme pour tous vos événements.

En savoir plus

Grand rectangle (336 x 280)

Les informations que nous partageons sur les médias sociaux permettent souvent de répondre à des questions de sécurité.



Information véridique
=
téléphone et ordinateur

(Trendlabs, Blog)



Facebook interface showing the 'Paramètres et outils de confidentialité' (Privacy and Security Settings) page. The page title is 'Paramètres et outils de confidentialité'. The left sidebar includes: Général, Sécurité, Confidentialité (highlighted), Journal et identification, Bloquer, Langue, Alertes, Mobile, Publications publiques, Applications, Publicités, and Paiements. The main content area contains several settings sections:

Section	Question	Current Setting	Action
Qui peut voir mon contenu ?	Qui peut voir vos futures publications?	Public	Modifier
	Qui peut voir votre liste d'amis?	Public	Modifier
	limiter l'audience des publications que vous avez partagées aux amis de vos amis ou au public?		limiter l'audience des anciennes publications
Qui peut me contacter?	Qui peut vous envoyer des invitations à devenir amis?	Tout le monde	Modifier
Qui peut me trouver avec une recherche?	Qui peut vous trouver à l'aide de l'adresse électronique que vous avez fournie ?	Tout le monde	Modifier
	Qui peut vous trouver à l'aide du numéro de téléphone que vous avez fourni ?	Tout le monde	Modifier
	Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent votre profil?	Oui	Modifier

At the bottom of the settings page, there is a search bar: 'Que recherchez-vous? Oui · Non · Je n'avais besoin de rien en particulier'.

Petite flèche en haut à droite = Paramètres

Facebook navigation bar showing 'amis' (friends) and notification icons for messages, events, and a help/question mark.

Facebook 'Vos pages' (Your Pages) menu:

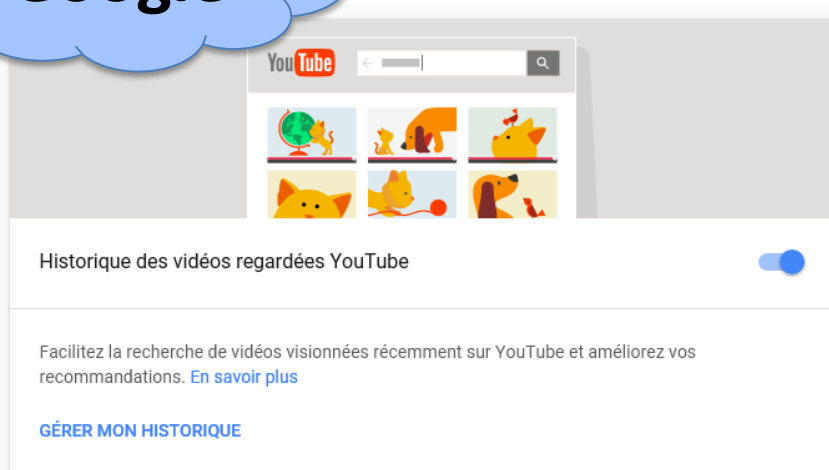
- Média Prod
- Créer une Page
- Gérer la Page
- Créer un groupe
- Rechercher des groupes
- Créer des publicités
- Publicité sur Facebook
- Journal des activités
- Préférences du fil de nouvelles
- Paramètres
- Déconnexion

Facebook 'Vos préférences publicitaires' (Your Ad Preferences) page. The title is 'Vos préférences publicitaires'. Below the title is an illustration of a person at a computer with various icons representing ads and settings.

- Vos centres d'intérêt
- Annonces avec lesquels vous avez interagis
- Vos informations
- Paramètres publicitaires
- Masquer les thèmes publicitaires (test)
- Fonctionnement des publicités Facebook

At the bottom, there is a footer with links: À propos, Créer une publicité, Créer une Page, Développeurs, Emplois, Confidentialité, Cookies, Choix de publicités, Conditions d'utilisation, Aide.

Google

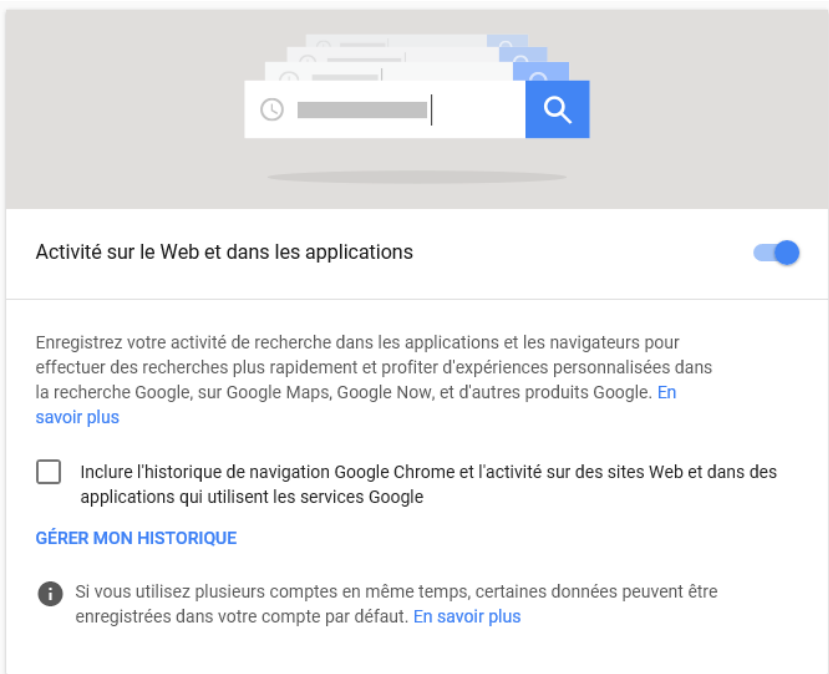


YouTube

Historique des vidéos regardées YouTube

Facilitez la recherche de vidéos visionnées récemment sur YouTube et améliorez vos recommandations. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)



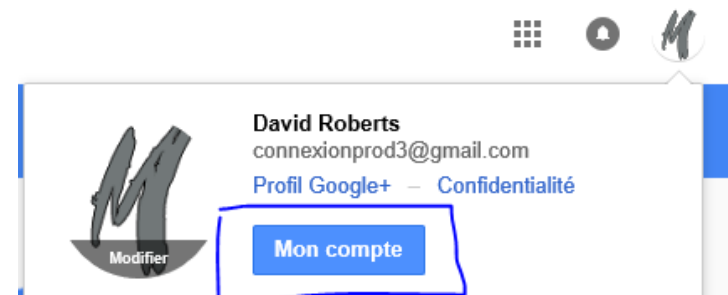
Activité sur le Web et dans les applications

Enregistrez votre activité de recherche dans les applications et les navigateurs pour effectuer des recherches plus rapidement et profiter d'expériences personnalisées dans la recherche Google, sur Google Maps, Google Now, et d'autres produits Google. [En savoir plus](#)

Inclure l'historique de navigation Google Chrome et l'activité sur des sites Web et dans des applications qui utilisent les services Google

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

i Si vous utilisez plusieurs comptes en même temps, certaines données peuvent être enregistrées dans votre compte par défaut. [En savoir plus](#)

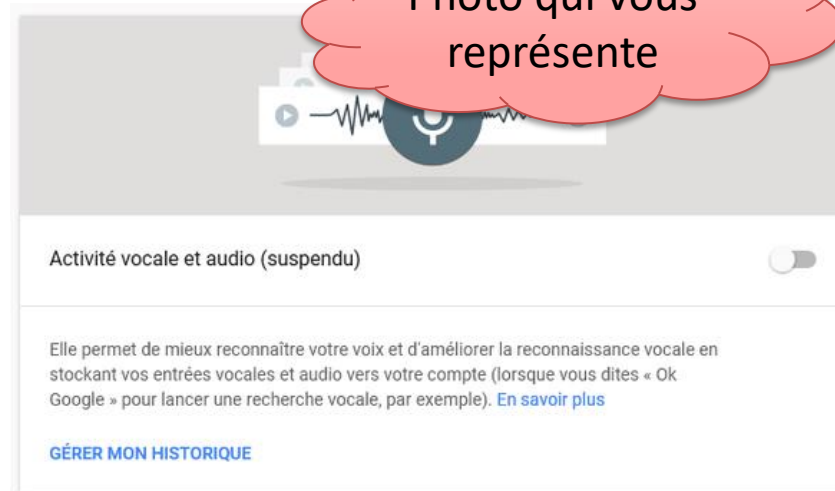


David Roberts
connexionprod3@gmail.com
Profil Google+ – Confidentialité

Modifier

Mon compte

Photo qui vous représente



Activité vocale et audio (suspendu)

Elle permet de mieux reconnaître votre voix et d'améliorer la reconnaissance vocale en stockant vos entrées vocales et audio vers votre compte (lorsque vous dites « Ok Google » pour lancer une recherche vocale, par exemple). [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)



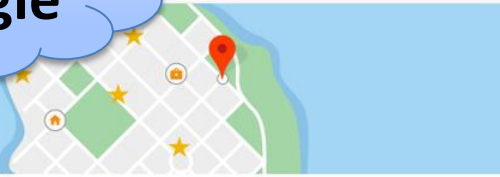
YouTube

Historique de recherche YouTube

Stockez votre historique de recherche sur YouTube pour accélérer vos futures recherches et améliorer vos recommandations. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

Google



Historique d'emplacement



Ce paramètre permet de créer une carte privée des lieux où vous vous rendez avec vos appareils connectés afin d'améliorer les recherches sur les cartes, les itinéraires proposés, etc. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)



Renseignements sur l'appareil



Il enregistre vos contacts, vos agendas, vos applications et d'autres données de l'appareil afin d'améliorer votre expérience sur Google. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, en un seul endroit

Mon compte vous donne un accès rapide aux paramètres et aux outils qui vous permettent de protéger vos données et votre confidentialité, et de décider comment vos données peuvent rendre les outils et services de Google plus adaptés à l'utilisation que vous en faites.

Connexion et sécurité >

Contrôlez votre mot de passe et l'accès à votre compte Google.

[Connexion à Google](#)
[Activité de l'appareil et notifications](#)
[Applications et sites connectés](#)

Vérification de la sécurité

Protégez votre compte en seulement quelques minutes en examinant vos paramètres de sécurité et votre activité.

[COMMENCER](#)

Trouver votre téléphone

Que vous ayez oublié où vous l'avez laissé ou qu'il ait été volé, il suffit de quelques étapes pour vous aider à sécuriser ce téléphone ou cette tablette.

[COMMENCER](#)

Renseignements personnels et confidentialité >

Gérez vos paramètres de visibilité et les données que nous utilisons pour personnaliser votre expérience.

[Vos renseignements personnels](#)
[Gérer votre activité Google](#)
[Paramètres des annonces](#)
[Gérer votre contenu](#)

Vérification de la confidentialité

Lancez cette vérification rapide pour examiner les paramètres de confidentialité importants et les ajuster selon vos préférences.

[COMMENCER](#)

Mon activité

Découvrez et contrôlez les données qui sont créées lorsque vous utilisez les services Google

[ACCÉDER À MON ACTIVITÉ](#)

Paramètres des annonces

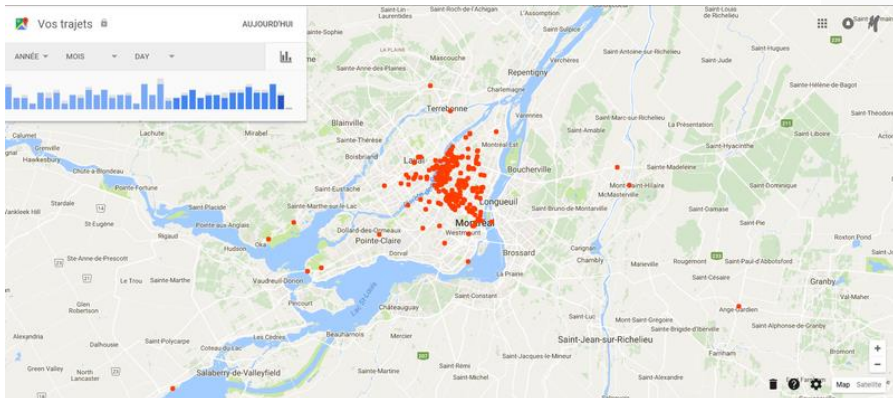
Vous pouvez contrôler les données utilisées par Google pour vous présenter des annonces.



Personnalisez les annonces que vous voyez

Définissez vos préférences de sorte que les annonces qui vous sont proposées présentent un réel intérêt pour vous, ou désabonnez-vous pour ne plus voir d'annonces personnalisées sur Google. Si vous vous désabonnez, des annonces s'afficheront toujours, mais elles seront moins pertinentes. N'oubliez pas que Google ne vend pas vos renseignements personnels.

[GÉRER LES PARAMÈTRES DES ANNONCES](#)



Historique de recherche



Comme d'autres moteurs de recherche, Bing utilise votre historique de recherche pour vous donner de meilleurs résultats, notamment en matière de personnalisation et de suggestions automatiques. Cortana utilise également ces données pour vous donner des réponses intelligentes et des suggestions personnalisées ainsi que pour effectuer d'autres tâches pour vous.

[Afficher et modifier vos paramètres de recherche](#)

[En savoir plus sur la navigation InPrivate](#)

[AFFICHER ET EFFACER L'HISTORIQUE DE RECHERCHE >](#)

Positions



Pour vous fournir des itinéraires pour les endroits où vous souhaitez vous rendre et afficher des données pertinentes en fonction de votre lieu, nous utilisons les positions que vous nous fournissez ou que nous trouvons au moyen de technologies comme le GPS.

[En savoir plus sur la modification des paramètres de localisation sur votre appareil Windows](#)

[AFFICHER ET EFFACER LES POSITIONS >](#)

Votre confidentialité

[Aperçu](#) [Parcourir](#) [Rechercher](#) [Position](#) [Carnet de Cortana](#)

Chez Microsoft, nous favorisons la confidentialité en vous donnant le contrôle et en vous fournissant les outils et les renseignements dont vous avez besoin pour faire des choix éclairés. Ce site Web vous permet de gérer vos paramètres de confidentialité pour les produits et les services Microsoft que vous utilisez ainsi que de consulter et d'effacer les données que Microsoft enregistre dans le nuage.

Pour consulter les autres données enregistrées sur votre appareil Windows 10, vous devez accéder à votre appareil pour modifier les paramètres de confidentialité et consulter les données recueillies. Vous trouverez des instructions détaillées pour la consultation et la modification de vos paramètres de confidentialité sur votre appareil dans les pages de paramètres indiquées ci-dessous.

[NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ >](#)

Autres paramètres de confidentialité

Windows

Modifiez vos paramètres de confidentialité sur votre appareil Windows 10 en accédant à **Démarrer** > **Paramètres** > **Confidentialité**.

[Paramètres de confidentialité dans Windows 10](#)

Xbox

Réglez vos paramètres de confidentialité Xbox sur votre console ou en vous connectant à Xbox.com.

[Confidentialité Xbox et protection en ligne](#)

Skype

Choisissez qui peut voir votre profil dans Skype et modifiez d'autres paramètres de confidentialité en vous connectant à votre compte à Skype.com.

[Paramètres Skype](#)

Préférences relatives au marketing

Gérez les communications publicitaires associées à votre compte Microsoft en vous connectant au [Gestionnaire de communications promotionnelles](#).

Si vous n'avez pas de compte Microsoft, vous pouvez gérer les communications publicitaires par courriel à l'aide de ce [formulaire Web](#).

Applications et services

Gérer les applications et les services qui sont autorisés à accéder à vos données.

[Applications et services qui peuvent accéder à vos données](#)

Office

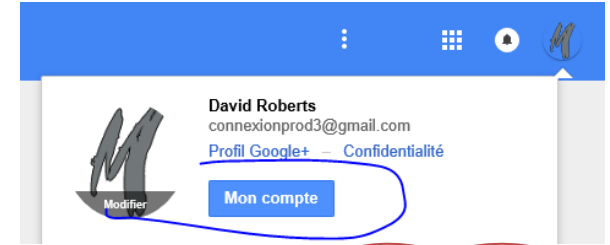
Pour afficher vos paramètres de confidentialité pour n'importe quel programme Office, accédez à **Fichier** > **Options** > **Centre de gestion de la confidentialité**. Dans les applications gratuites d'Office, accédez à **Paramètres** > **Centre de gestion de la confidentialité**.

[Paramètres dans le Centre de gestion de la confidentialité](#)

Préférences relatives aux publicités

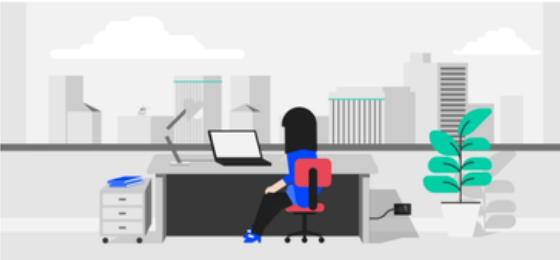
Choisissez d'avoir de la publicité personnalisée ou non.

[Préférences relatives aux publicités](#)



Nom de votre compte/Paramètres du compte

Historique de navigation



Si l'historique de navigation dans Cortana est activé, votre historique de navigation de Microsoft Edge est envoyé à Microsoft afin que ses fonctionnalités et ses services puissent utiliser ces données pour vous fournir rapidement des réponses pertinentes et des suggestions personnalisées ainsi que pour effectuer des tâches pour vous.

En plus de l'historique de navigation enregistré ici, Microsoft Edge enregistre également votre historique de navigation sur votre appareil. Pour effacer ces données sur votre appareil, accédez à **Microsoft Edge** > **Plus** > **Paramètres**.

Lorsque vous utilisez les onglets ou les fenêtres InPrivate, vos données de navigation (comme votre historique, vos fichiers Internet temporaires et vos témoins) ne sont pas envoyées à Microsoft et ne sont pas enregistrées sur votre appareil lorsque vous avez terminé. [En savoir plus sur la navigation InPrivate](#).

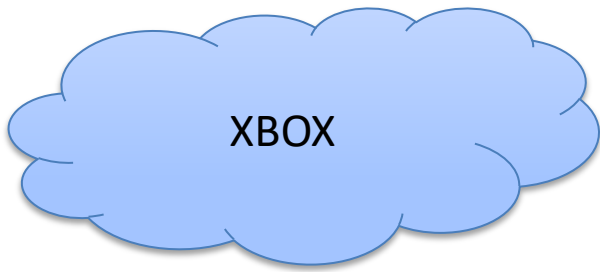
[CONSULTER ET EFFACER L'HISTORIQUE DE NAVIGATION >](#)

Outlook

PlayStation

A screenshot of the PlayStation login page. The page has a dark blue header with the 'SONY' logo and a close button. Below the header is a blue banner with the PlayStation logo and the word 'PlayStation'. The main content area is white and contains a login form with two input fields: 'ID de connexion (adresse de courriel)' and 'Mot de passe'. Below the password field is a reCAPTCHA checkbox labeled 'Je ne suis pas un robot' with a reCAPTCHA logo and the text 'Confidentialité - Modalités'. A blue 'Connexion' button is positioned below the reCAPTCHA. Underneath the button is a link for 'Problème de connexion?' and a button for 'Créez un nouveau compte'. At the bottom of the page, there are links for 'Conditions / Confidentialité / Aide'.

Consulter la page
www.playstation.com/connexion



Xbox settings

- Change password
- Change gamertag
- Contact preferences
- Forums preferences
- Xbox 360 profile protection
- Privacy & online safety
- Microsoft family
- Content access
- Payment & billing
- Subscriptions
- Manage devices

Privacy & online safety

The gamerpics below show the people in your Xbox family. To change someone's privacy and online safety settings, select their gamerpic, then make changes, then press Save. Any adult in the family can manage the settings for all the children in the family, but children can only see (and not set) their own settings. Parents if you update your child's settings, they will need to log out and log in for them to take effect.



- Privacy
- Xbox One/Windows 10 On...
- Xbox 360 Online Safety

Wolves2929 can:

	Everybody	Friends	Block
See other people's Xbox Live profiles (Xbox 360: Profile Viewing)			
Decide to allow or block seeing other people's game history and achievements from an Xbox One. A profile includes information about a member's game history and achievements. It can also contain a gamer's motto and personal info, which you may find inappropriate.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Use video for communications (Xbox 360: Video Communication)			
Decide to allow or block communicating using video	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

PARAMÈTRES DE COMPTE

- Vue d'ensemble
- Comptes liés
- Confidentialité**
- Notifications
- Lecture
- Téléviseurs connectés

Confidentialité

Vidéos "J'aime" et abonnements

- Garder privées mes vidéos "J'aime"
- Garder privées mes playlists enregistrées
- Garder mes abonnements privés

Flux d'activités

Décidez si vous souhaitez publier vos actions publiques sur votre flux d'activités. Vos actions sur les vidéos privées ne seront pas publiées. Les publications sur votre flux peuvent également s'afficher sur les applications ou sites Web associés.

Publier dans mon flux d'activité quand...

- J'ajoute une vidéo à une playlist publique.
- Vidéo que j'ai aimée
- Playlist enregistrée
- Je m'abonne à une chaîne.

Enregistrer

Annonces liées à mes centres d'intérêt

Nous essayons de vous présenter des annonces pertinentes en fonction de vos habitudes de navigation sur le Web et de l'historique des vidéos que vous avez regardées sur YouTube. Vous pouvez gérer vos paramètres pour les annonces depuis le [Paramètres des annonces Google](#). Vous pouvez y effectuer les opérations suivantes :

- afficher ou gérer vos données démographiques et vos centres d'intérêt ;
- bloquer certains annonceurs ;
- désactiver la diffusion d'annonces par centres d'intérêt.

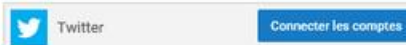
Veuillez noter que YouTube est une filiale de Google.

PARAMÈTRES DE COMPTE

- Vue d'ensemble
- Comptes liés**
- Confidentialité
- Notifications
- Lecture
- Téléviseurs connectés

Comptes liés

Connecter vos comptes



Partager votre activité publique sur les comptes connectés

- Mettre en ligne une vidéo
- J'ajoute une vidéo à une playlist publique.
- Vidéo que j'ai aimée
- Playlist enregistrée

Les modifications effectuées ici affecteront le partage des activités à venir. Les éléments déjà partagés depuis YouTube resteront sur ces sites externes.

Pour gérer la publication de vos activités publiques dans votre flux d'activités, consultez les [paramètres du flux](#).

Enregistrer

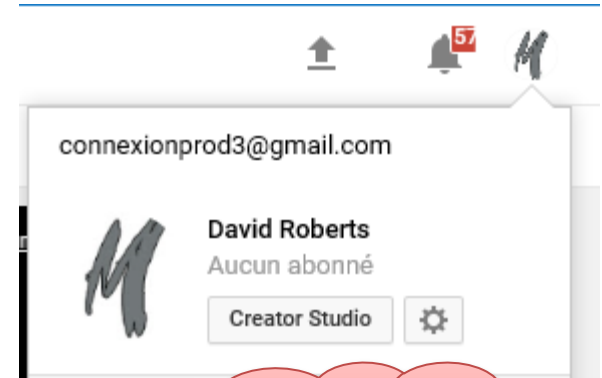
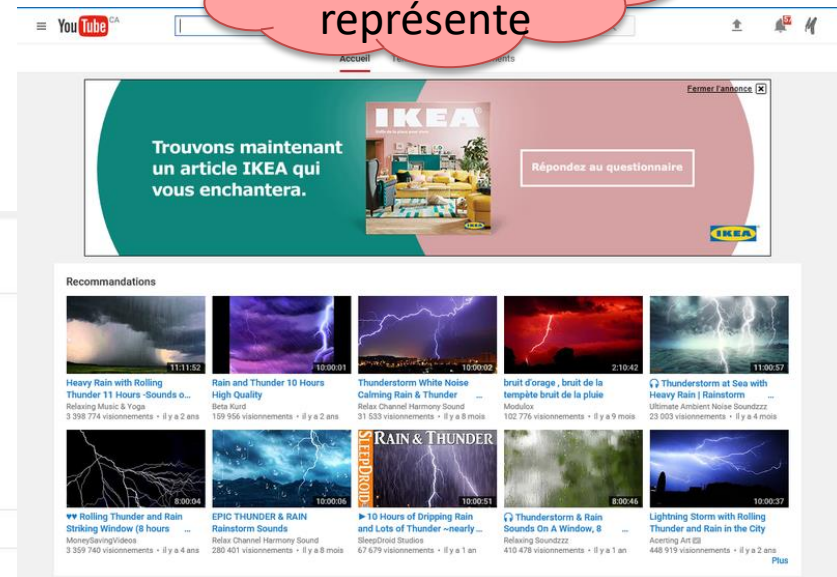


Photo qui vous représente



YouTube

Cyberintimidation

Que faire si mon enfant subit de la cyberintimidation ?

- 1) 1^{ère} étape : écouter et valider les émotions que provoquent cette situation.
- 2) Encourager votre enfant à ne pas se venger.
- 3) Bloquer la personne intimidatrice.
- 4) Recueillir les preuves :
 - **La date** : Quand le geste a été commis
 - **Ce qui s'est passé**
 - **Les preuves que le harcèlement a eu lieu** : textos, courriels, captures d'écran, etc.
 - **Qui vous croyez être responsable** : Identifiez la personne que vous pensez être coupable pour chaque incident et pourquoi.
 - **Les preuves qui l'incriminent** : Les raisons qui vous font croire que cette personne est coupable.
 - **Les preuves qui vous manquent**
- 5) Signaler l'incident aux administrateurs du jeu/réseau social.
- 6) Dénoncer à la police en cas de menaces, si la personne essaie de le faire chanter ou si votre enfant a peur pour sa sécurité.



(YMCA Canada et Habilomédias, 2015)

Cyberintimidation

Que faire si mon enfant est cyberintimidateur?

- 1) Aidez votre enfant à développer son empathie en lui demandant de s'imaginer comment l'autre personne se sent. <https://www.youtube.com/watch?v=9G-TY5rAq0&t=6s> (On (nous) lit nos méchants commentaires)
- 2) S'il vous dit « C'était juste une blague », encouragez-le à comprendre que l'autre personne ne trouve pas ça drôle, qu'il blesse une personne de l'autre côté de l'écran.
- 3) Encouragez-le à contacter la personne et à lui présenter des excuses.
- 4) Informez les intervenantEs sociale et la direction de l'école.
- 5) N'hésitez pas à demander de l'aide.
- 6) Pas d'ordinateur/tablette/cellulaire dans la chambre.
- 7) Petit -



(Habilomédias, 2015)

S'il recommence, vous pouvez confisquer son
cellulaire/Plus d'internet.



Pour nous joindre



Les bureaux de Tandem VSP sont au *Centre de Loisirs Communautaire Lajeunesse* à l'adresse suivante :

7378, Rue Lajeunesse, Bureau 315

COURRIEL - VILLERAY

villeray@tandemvsp.qc.ca

COURRIEL - ST-MICHEL

saint-michel@tandemvsp.qc.ca

COURRIEL - PARC-EXTENSION

parc-extension@tandemvsp.qc.ca

(514) 490-1414

<http://www.tandemvsp.ca>

