



MEDIAPROD.CA



For a safe use of media by our youth

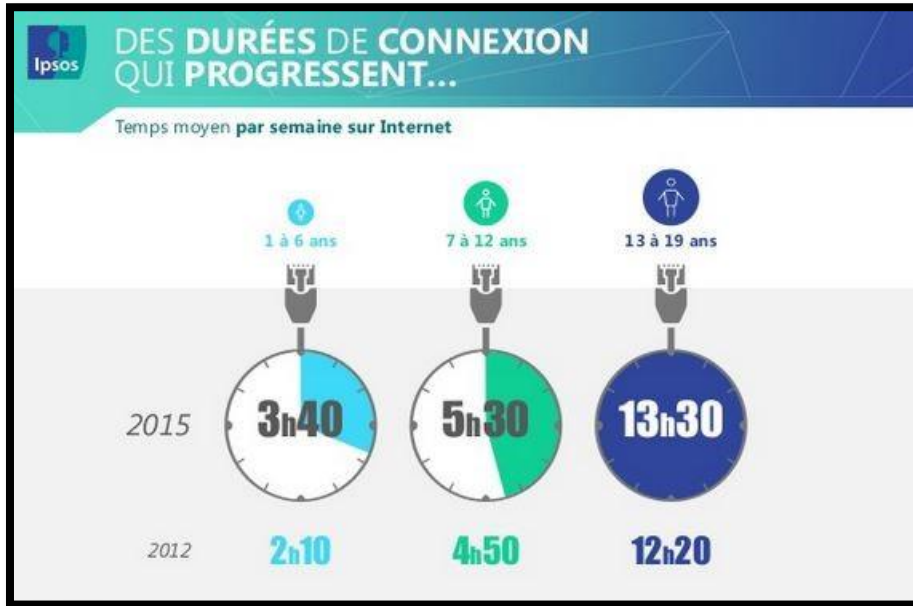
"Like any newcomer in an unknown land, the "digital immigrants" start a long learning process to adapt. But they will always have an "accent", a sign that they have jumped on the new technology bandwagon. It's just like learning a foreign language: mastering the language of computers, video games, and the Internet gets more complicated over the years."

(Jason Wiels, RSLN Mag, 2012)

Course of action

1. What do young people do when they surf the net?
2. Positive aspects of social media use
3. Participation in your child's digital life
4. Negotiating the rules of the Internet - The contract
5. Relationship of trust
6. Protection of privacy
7. Cyberbullying

What do young people do when they surf the net?



13h30 per week on the Internet for 13-19 year olds



More than 50% of young users surf in bed.

What do young people do when they surf the net?



- Watching videos
- Own a channel and film themselves for wide distribution
- 40% of young people write comments
- Socialize with friends via FaceTime (video)
- Share photos and videos
- Play games
- 42% regularly visit Facebook Messenger
- 40% of kids write comments
- Sending pictures and messages with a limited lifespan, which self-destruct after a few seconds

Que font les jeunes lorsqu'ils naviguent sur le net ?



- Send short messages called tweets
- Write comments



- Share photos



- Socialize with their friends by chatting via text and video messaging
- Write comment



- Share photos and YouTube videos
- Call via Android phone - can see the person

What do young people do when they surf the net?



They have fun!

Software used for online games : :

Steam - Origin - Xbox live

69% of 13 to 19 year olds play online via a console and/or on their computer.

65% of 7 to 12 year olds play online via a console and/or on their computer.

Positive aspects of using social media



- Develops social skills (learning to live with others)
- Facilitates communication
- Allows for easy answers to questions
- Allows youth to follow the news
- Powerful tools for raising awareness and mobilizing people
- Practical tools for organizing events
- Facilitates contact with distant friends and family
- And more.



Participate in your child's digital life

- Ask questions and take an interest in your child's digital life.
- Get them to explain how their favorite games work, why they're so excited to sign up for Instagram, Snapchat, etc.



And that's even if you're not generally
interested in digital and technology!

<https://www.youtube.com/watch?v=EhZxQRWSZjE> (Où est Arthur)

Talking to your child

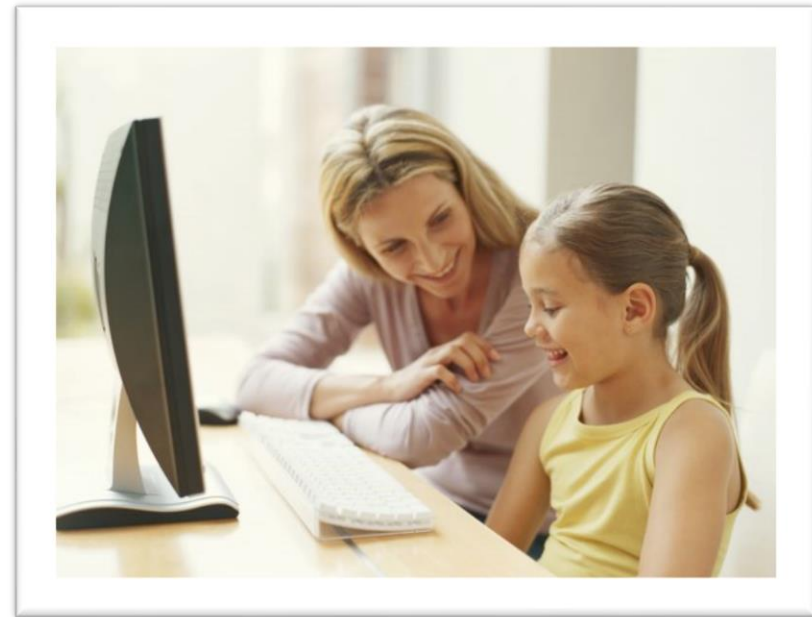
Don't wait for things to go wrong before talking to your child!



Talk to them about the problems that can arise online: cyberbullying, exposure to violence, sexting and sexting-related pressures, targeted ads, voyeurism, etc.

Negotiation of internet rules

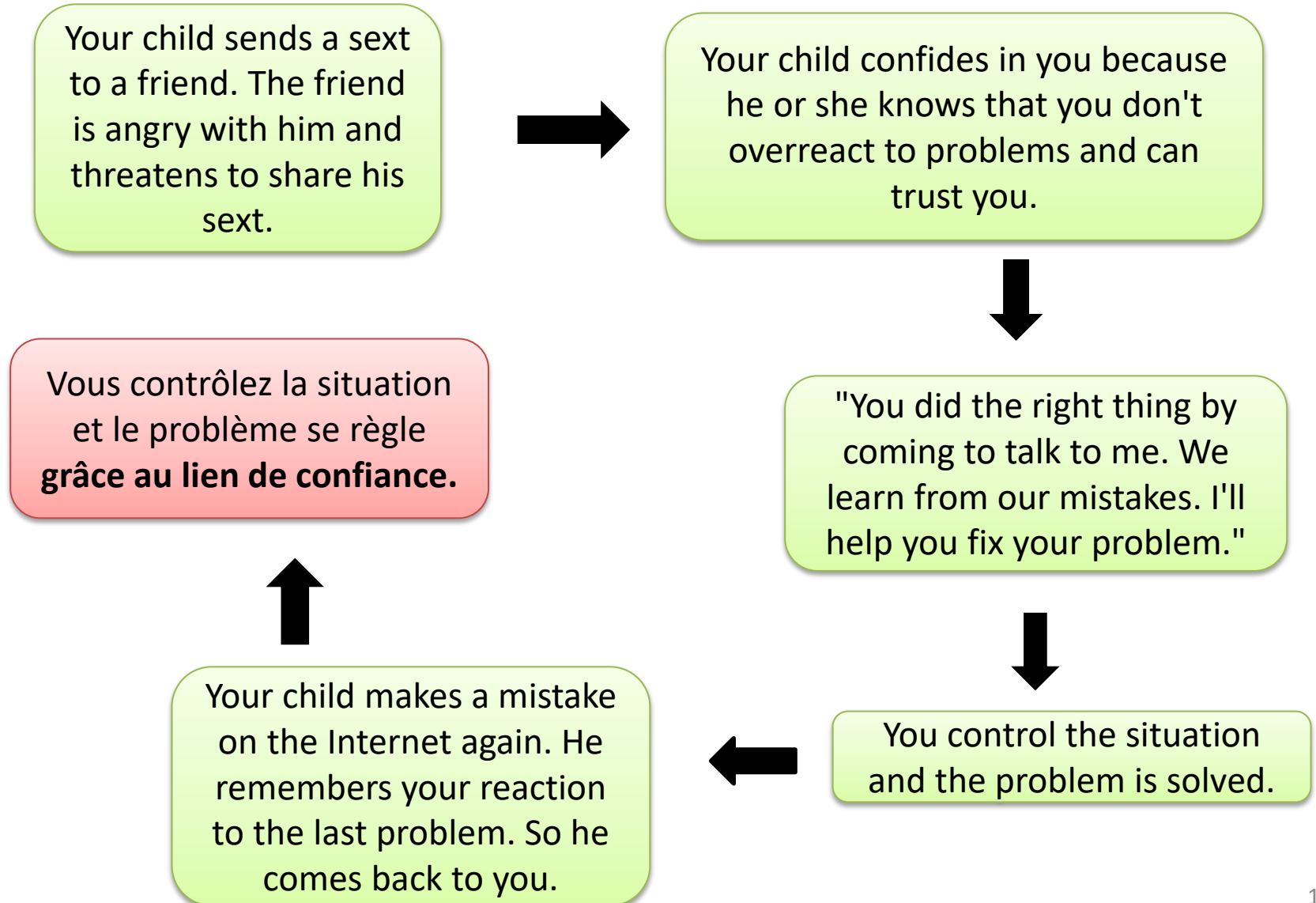
- Make the rules with your child.
- Ask your child to suggest things not to do.
- Have your child write down his or her login and password on a piece of paper and keep it in a safe place - so you know what's going on if you need to.
- (Public Safety Canada and Habilosmedia, 2017)



Example of an internet contract

- ✓ I don't share my passwords with anyone (except my trusted adult)
- ✓ I am not mean to others online even if others have been mean to me.
- ✓ If I get angry when I use the Internet, I give myself time to calm down before I respond or react.
- ✓ I don't share anything online that belongs to someone else without their permission.
- ✓ I don't share my personal information (age, address, school name, etc.).
- ✓ No computers/tablets/cell phones in the room. I am allowed X hours of screen time per day.

A good relationship of trust



A difficult relationship of trust

Your child sends a sext to a friend. The friend is angry with him and threatens to share his sext.



Your child knows that you overreact to problems. He or she is afraid of getting into trouble with you, but will confide in you.



You argue with him, blame him for the situation and ban him from the internet for a week.



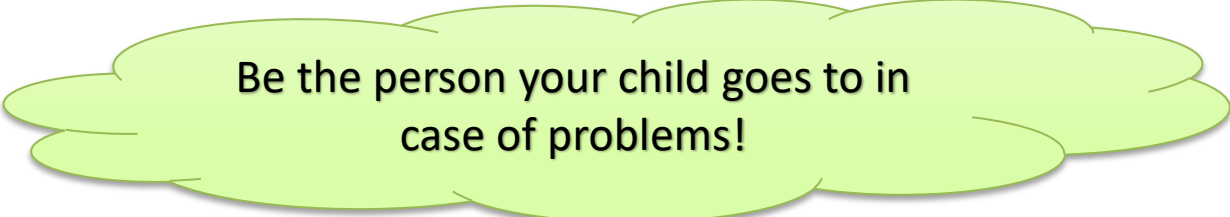
You control the situation and the problem is solved.



Your child makes a mistake on the Internet again. He is afraid of getting into trouble with you again. So he doesn't come to you with his problem.



Your child is in big trouble. You don't know about it and can't do anything to help because of the difficult trust relationship.



Be the person your child goes to in
case of problems!

The relationship of trust

- Resist the temptation to install monitoring software and if you do, be transparent and tell them why you think it's important.
- Make sure your child knows where to go or who to call for help, support, questions (if he or she is afraid to go to you, or if you are uncomfortable talking to him or her about certain topics).

Protection of privacy

For our child's safety, we need to teach them to:

To be vigilant with their personal information online.

To think before they post.

That what they post online stays online forever.

Create a good password and keep it to themselves.

Accept real friends.

To use privacy settings.

To log off when he/she is done.



To set an example, always ask your child's permission to post a photo of him/her.

Remarketing

Google Partners

AdWords pas à pas : 10 sur 16
Présentation du Remarketing

Google Partners

AdWords pas à pas : 10 sur 16
Présentation du Remarketing

Présentation du Remarketing

Le remarketing est une solution publicitaire innovante basée sur la technologie du reciblage des annonces. Cette fiche explique le fonctionnement du remarketing via Google AdWords et le Réseau Display de Google.

1. Principe de fonctionnement

Le remarketing Google consiste à cibler les internautes ayant déjà accédé au site Web de votre client, en leur présentant des annonces de ce dernier, lorsqu'ils naviguent sur des sites du Réseau Display de Google.

Cette fonctionnalité vous permet de communiquer avec les internautes qui ont déjà manifesté de l'intérêt pour les produits ou les services de votre client en accédant à son site Web. L'objectif est de les encourager à revenir sur son site et à générer des conversions.

Le remarketing Google remplit plusieurs objectifs :

- Accroître le trafic vers le site de votre client
- Augmenter les ventes
- Promouvoir la marque ou client
- Renforcer la fidélité du client
- Améliorer le retour sur investissement des campagnes.



2. Liste d'audience

Une liste d'audience (également appelée "liste de remarketing") comprend l'ensemble des cookies, ou "balises de remarketing" des internautes ayant accédé au site Web de votre client. Cette liste est utilisée par Google AdWords pour recibler les internautes sur le Réseau Display. Les cookies des internautes sont enregistrés dans cette liste grâce à un tag préalablement ajouté au code du site Web de votre client.

Vous pouvez créer autant de listes d'audience que vous le souhaitez. Ces listes sont associées à une durée d'adhésion : il s'agit de la période au cours de laquelle l'internaute figure dans la liste d'audience et peut être reciblé. La durée maximale d'adhésion est de 540 jours. Toutefois, nous vous conseillons de définir une période qui correspond au cycle de vente de votre client.



3. Notification d'ordre juridique

Une campagne de remarketing nécessite l'utilisation de cookies à des fins de reciblage commercial. Vous devez en informer les visiteurs du site Web de votre client. Nous vous suggérons de mentionner ces règles de remarketing dans la déclaration légale du site Web.



Meilleur conseil

Décrivez précisément la manière dont votre client utilise le remarketing dans le cadre de sa campagne publicitaire en ligne.

4. Messages publicitaires

Les annonces des campagnes de remarketing sont diffusées sur le Réseau Display de Google. Cela signifie que tous les formats d'annonces sont disponibles pour les campagnes : annonces textuelles, vidéo, graphiques ou illustrées.

Le message de remarketing doit être le plus pertinent possible pour l'audience ciblée. Les annonces peuvent être à caractère général pour promouvoir la marque, plus spécifiques en offrant une remise spéciale ou hautement ciblées en proposant aux clients un produit supplémentaire.

Le remarketing via Google AdWords est une solution efficace pour toucher une audience cible. L'alliance de la puissance du Réseau Display et de la technologie de ciblage de la plate-forme AdWords ouvrent de nombreuses voies aux campagnes de remarketing de votre client.

Loc-limousines.com

Louez une limousine avec chauffeur pour le plus beau jour de votre vie !

En savoir plus

Annonces Google

Leaderboard (728 x 90)

Location de Limousines

10 % de réduction avec le code Win2012 !

Ads by Google

Loc-limousines.com

La garantie d'un service haut de gamme pour tous vos événements.

En savoir plus

Grand rectangle (336 x 280)

LES RAVAGES DE LA DIVULGATION D'INFORMATIONS

La publication d'informations confidentielles peut être lourde de conséquences.



Ingénierie sociale

Vos données de profil peuvent être utilisées dans le cadre d'arnaques d'ingénierie sociale.

Les pirates préparent leurs attaques seulement **2 semaines** avant un grand événement. Ils sont capables d'élaborer des attaques dans les **3 heures** suivant un incident.

J'aime · Commenter



Cyber-harcèlement

Les données publiées peuvent être utilisées pour harceler les victimes.

88 % des adolescents et **69 %** des adultes ont déjà lu des propos abusifs sur des réseaux sociaux.

J'aime · Commenter



Publicité ciblée

La publication de vos centres d'intérêt peut susciter des publicités ciblées.

1/4 des internautes apprécie les publicités ciblées.

J'aime · Commenter



Usurpation d'identité

Les pirates peuvent utiliser vos données pour voler votre identité.

- **30 %** des utilisateurs connaissent quelqu'un ayant été victime d'usurpation d'identité.
- **13 %** des personnes ont été victimes d'usurpation d'identité.

J'aime · Commenter



Atteinte à la crédibilité

Des publications liées à l'alcool, à la drogue et à des contenus indécentes peuvent nuire à votre réputation.

- Près des **3/4** des employeurs consultent les profils des candidats sur les réseaux sociaux.
- **78 %** des recruteurs désapprouvent les publications de réseaux sociaux relatives à la drogue.
- **47 %** répriment les contenus suggérant la consommation d'alcool.

J'aime · Commenter



Menaces réelles

La divulgation de vos projets immédiats peut vous exposer à des risques réels (cambrioleurs, harceleurs).

4,8 M d'utilisateurs révèlent les destinations de leurs voyages sur Facebook.

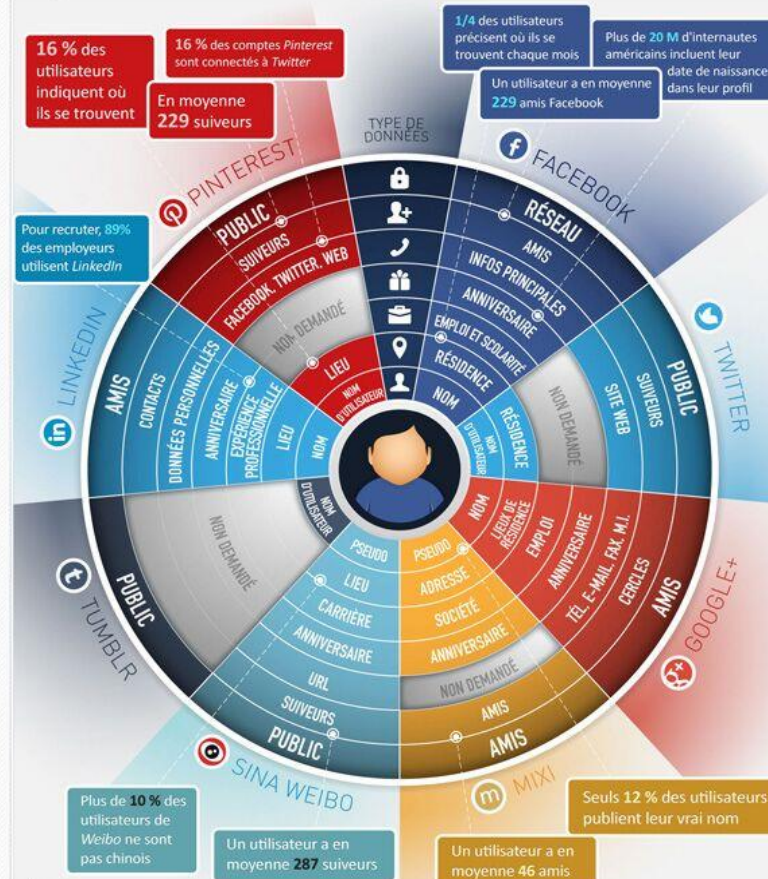
J'aime · Commenter

PUBLIC ou PRIVÉ ? Les risques liés aux publications sur les réseaux sociaux

Vous avez le droit de garder l'anonymat. Tout ce que vous publiez pourra être retenu contre vous.

TMI : Trop d'info tue... la confidentialité en ligne

Quelles informations pouvez-vous vous permettre de publier sur vos réseaux sociaux préférés ?

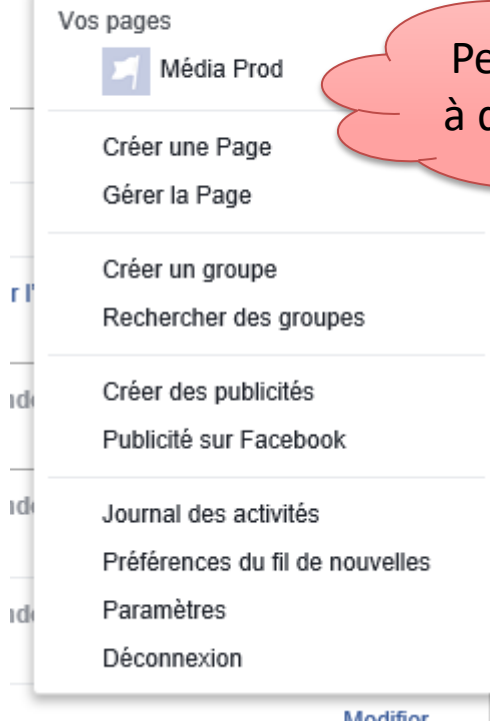


Les informations que nous partageons sur les médias sociaux permettent souvent de répondre à des questions de sécurité.

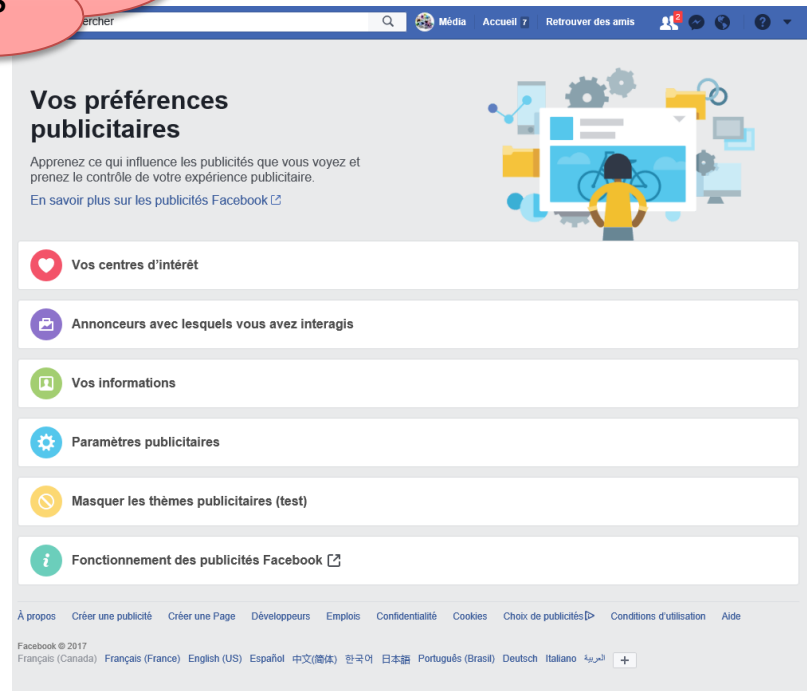


Information véridique
=
téléphone et ordinateur

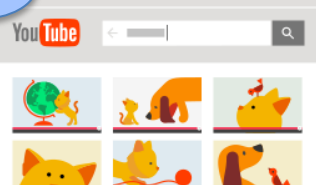
(Trendlabs, Blog)



Petite flèche en haut à droite = Paramètres



Google



Historique des vidéos regardées YouTube



Facilitez la recherche de vidéos visionnées récemment sur YouTube et améliorez vos recommandations. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)




Activité sur le Web et dans les applications



Enregistrez votre activité de recherche dans les applications et les navigateurs pour effectuer des recherches plus rapidement et profiter d'expériences personnalisées dans la recherche Google, sur Google Maps, Google Now, et d'autres produits Google. [En savoir plus](#)

☐ Inclure l'historique de navigation Google Chrome et l'activité sur des sites Web et dans des applications qui utilisent les services Google

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

 Si vous utilisez plusieurs comptes en même temps, certaines données peuvent être enregistrées dans votre compte par défaut. [En savoir plus](#)



David Roberts

connexionprod3@gmail.com

Profil Google+ – Confidentialité

[Mon compte](#)

Photo qui vous représente

Activité vocale et audio (suspendu)



Elle permet de mieux reconnaître votre voix et d'améliorer la reconnaissance vocale en stockant vos entrées vocales et audio vers votre compte (lorsque vous dites « Ok Google » pour lancer une recherche vocale, par exemple). [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)



Historique de recherche YouTube



Stockez votre historique de recherche sur YouTube pour accélérer vos futures recherches et améliorer vos recommandations. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

Google

Historique d'emplacement

Ce paramètre permet de créer une carte privée des lieux où vous vous rendez avec vos appareils connectés afin d'améliorer les recherches sur les cartes, les itinéraires proposés, etc. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

Renseignements sur l'appareil

Il enregistre vos contacts, vos agendas, vos applications et d'autres données de l'appareil afin d'améliorer votre expérience sur Google. [En savoir plus](#)

[GÉRER MON HISTORIQUE](#)

Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, en un seul endroit

Mon compte vous donne un accès rapide aux paramètres et aux outils qui vous permettent de protéger vos données et votre confidentialité, et de décider comment vos données peuvent rendre les outils et services de Google plus adaptés à l'utilisation que vous en faites.

Connexion et sécurité

Contrôlez votre mot de passe et l'accès à votre compte Google.

[Connexion à Google](#)

[Activité de l'appareil et notifications](#)

[Applications et sites connectés](#)

Vérification de la sécurité

Protégez votre compte en seulement quelques minutes en examinant vos paramètres de sécurité et votre activité.

[COMMENCER](#)

Trouver votre téléphone

Que vous ayez oublié où vous l'avez laissé ou qu'il ait été volé, il suffit de quelques étapes pour vous aider à sécuriser ce téléphone ou cette tablette.

[COMMENCER](#)

Renseignements personnels et confidentialité

Gérez vos paramètres de visibilité et les données que nous utilisons pour personnaliser votre expérience.

[Vos renseignements personnels](#)

[Gérer votre activité Google](#)

[Paramètres des annonces](#)

[Gérer votre contenu](#)

Vérification de la confidentialité

Lancez cette vérification rapide pour examiner les paramètres de confidentialité importants et les ajuster selon vos préférences.

[COMMENCER](#)

Mon activité

Découvrez et contrôlez les données qui sont créées lorsque vous utilisez les services Google

[ACCÉDER À MON ACTIVITÉ](#)

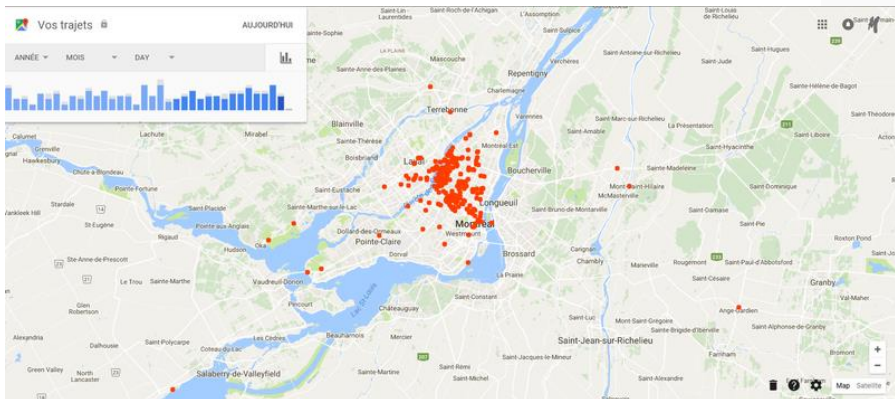
Paramètres des annonces

Vous pouvez contrôler les données utilisées par Google pour vous présenter des annonces.

Personnalisez les annonces que vous voyez

Définissez vos préférences de sorte que les annonces qui vous sont proposées présentent un réel intérêt pour vous, ou désabonnez-vous pour ne plus voir d'annonces personnalisées sur Google. Si vous vous désabonnez, des annonces s'afficheront toujours, mais elles seront moins pertinentes. N'oubliez pas que Google ne vend pas vos renseignements personnels.

[GÉRER LES PARAMÈTRES DES ANNONCES](#)



Historique de recherche



Comme d'autres moteurs de recherche, Bing utilise votre historique de recherche pour vous donner de meilleurs résultats, notamment en matière de personnalisation et de suggestions automatiques. Cortana utilise également ces données pour vous donner des réponses intelligentes et des suggestions personnalisées ainsi que pour effectuer d'autres tâches pour vous.

[Afficher et modifier vos paramètres de recherche](#)

[En savoir plus sur la navigation InPrivate](#)

[AFFICHER ET EFFACER L'HISTOIRE DE RECHERCHE >](#)

Positions



Pour vous fournir des itinéraires pour les endroits où vous souhaitez vous rendre et afficher des données pertinentes en fonction de votre lieu, nous utilisons les positions que vous nous fournissez ou que nous trouvons au moyen de technologies comme le GPS.

[En savoir plus sur la modification des paramètres de localisation sur votre appareil Windows](#)

[AFFICHER ET EFFACER LES POSITIONS >](#)

Votre confidentialité

[Aperçu](#) [Parcourir](#) [Rechercher](#) [Position](#) [Carnet de Cortana](#)

Chez Microsoft, nous favorisons la confidentialité en vous donnant le contrôle et en vous fournissant les outils et les renseignements dont vous avez besoin pour faire des choix éclairés. Ce site Web vous permet de gérer vos paramètres de confidentialité pour les produits et les services Microsoft que vous utilisez ainsi que de consulter et d'effacer les données que Microsoft enregistre dans le nuage.

Pour consulter les autres données enregistrées sur votre appareil Windows 10, vous devez accéder à votre appareil pour modifier les paramètres de confidentialité et consulter les données recueillies. Vous trouverez des instructions détaillées pour la consultation et la modification de vos paramètres de confidentialité sur votre appareil dans les pages de paramètres indiquées ci-dessous.

[NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ >](#)

Autres paramètres de confidentialité

Windows

Modifiez vos paramètres de confidentialité sur votre appareil Windows 10 en accédant à [Démarrer](#) > [Paramètres](#) > [Confidentialité](#).

[Paramètres de confidentialité dans Windows 10](#)

Xbox

Réglez vos paramètres de confidentialité Xbox sur votre console ou en vous connectant à Xbox.com.

[Confidentialité Xbox et protection en ligne](#)

Skype

Choisissez qui peut voir votre profil dans Skype et modifiez d'autres paramètres de confidentialité en vous connectant à votre compte à [Skype.com](#).

[Paramètres Skype](#)

Préférences relatives au marketing

Gérez les communications publicitaires associées à votre compte Microsoft en vous connectant au [Gestionnaire de communications promotionnelles](#).

Si vous n'avez pas de compte Microsoft, vous pouvez gérer les communications publicitaires par courriel à l'aide de ce [formulaire Web](#).

Applications et services

Gérer les applications et les services qui sont autorisés à accéder à vos données.

[Applications et services qui peuvent accéder à vos données](#)

Office

Pour afficher vos paramètres de confidentialité pour n'importe quel programme Office, accédez à [Fichier](#) > [Options](#) > [Centre de gestion de la confidentialité](#). Dans les applications gratuites d'Office, accédez à [Paramètres](#) > [Centre de gestion de la confidentialité](#).

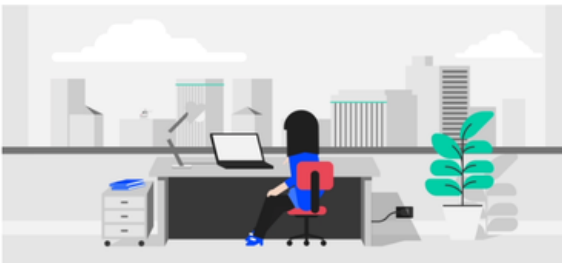
[Paramètres dans le Centre de gestion de la confidentialité](#)

Préférences relatives aux publicités

Choisissez d'avoir de la publicité personnalisée ou non.

[Préférences relatives aux publicités](#)

Historique de navigation

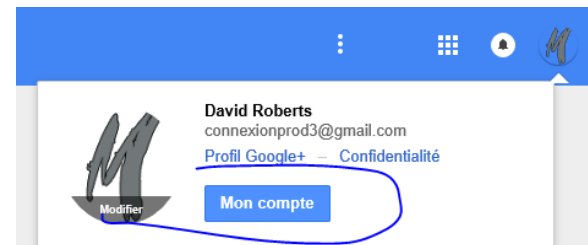


Si l'historique de navigation dans Cortana est activé, votre historique de navigation de Microsoft Edge est envoyé à Microsoft afin que ses fonctionnalités et ses services puissent utiliser ces données pour vous fournir rapidement des réponses pertinentes et des suggestions personnalisées ainsi que pour effectuer des tâches pour vous.

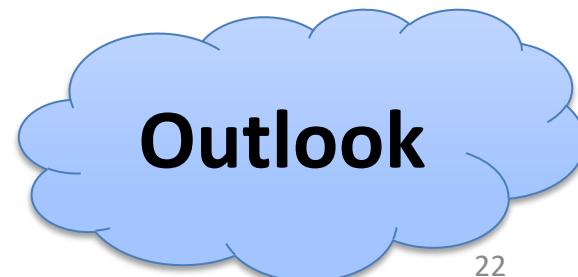
En plus de l'historique de navigation enregistré ici, Microsoft Edge enregistre également votre historique de navigation sur votre appareil. Pour effacer ces données sur votre appareil, accédez à [Microsoft Edge](#) > [Plus](#) > [Paramètres](#).

Lorsque vous utilisez les onglets ou les fenêtres InPrivate, vos données de navigation (comme votre historique, vos fichiers Internet temporaires et vos témoins) ne sont pas envoyées à Microsoft et ne sont pas enregistrées sur votre appareil lorsque vous avez terminé. [En savoir plus sur la navigation InPrivate](#).

[CONSULTER ET EFFACER L'HISTOIRE DE NAVIGATION >](#)



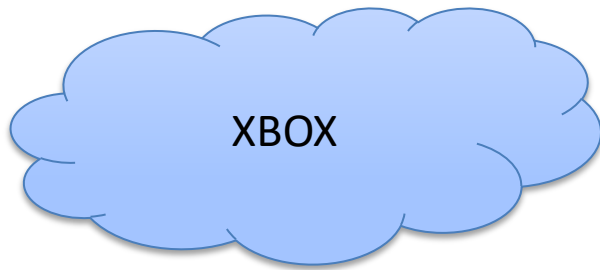
Nom de votre
compte/Paramètres
du compte



PlayStation

A screenshot of the PlayStation login page. The page has a dark blue header with the 'SONY' logo and a close button. Below the header is a blue banner with the PlayStation logo and the word 'PlayStation'. The main content area is white and contains a login form. The form has two input fields: 'ID de connexion (adresse de courriel)' and 'Mot de passe'. Below these fields is a checkbox labeled 'Je ne suis pas un robot' with a reCAPTCHA logo and the text 'Confidentialité - Modalités'. There is a blue 'Connexion' button. Below the button is a link 'Problème de connexion?'. At the bottom of the form is a button 'Créez un nouveau compte'. At the very bottom of the page, there is a link 'Conditions / Confidentialité / Aide'.

Consulter la page
www.playstation.com/connexion

[Store](#) ▾[Products](#) ▾[Support](#)

Wolves2929

[Home](#)[Profile](#)[Achievements](#)[Friends](#)[Messages](#)[My games](#)[Clubs](#)[Trending on Xbox Live](#)

Xbox settings

[Change password](#)[Change gamertag](#)[Contact preferences](#)[Forums preferences](#)[Xbox 360 profile protection](#)[Privacy & online safety](#)[Microsoft family](#)[Content access](#)[Payment & billing](#)[Subscriptions](#)[Manage devices](#)

Privacy & online safety

The gamerpics below show the people in your Xbox family. To change someone's privacy and online safety settings, select their gamerpic, then make changes, then press Save. Any adult in the family can manage the settings for all the children in the family, but children can only see (and not set) their own settings. Parents if you update your child's settings, they will need to log out and log in for them to take effect.



Privacy

Xbox One/Windows 10 On...

Xbox 360 Online Safety

Wolves2929 can:

See other people's Xbox Live profiles (Xbox 360: Profile Viewing)	Everybody	Friends	Block
Decide to allow or block seeing other people's game history and achievements from an Xbox One. A profile includes information about a member's game history and achievements. It can also contain a gamer's motto and personal info, which you may find inappropriate.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Use video for communications (Xbox 360: Video Communication)	Everybody	Friends	Block
Decide to allow or block communicating using video	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

PARAMÈTRES DE COMPTE

Vue d'ensemble

Comptes liés

Confidentialité

Notifications

Lecture

Téléviseurs connectés

Confidentialité

Vidéos "J'aime" et abonnements

☐ Garder privées mes vidéos "J'aime"
 ☐ Garder privées mes playlists enregistrées
 ☐ Garder mes abonnements privés

Flux d'activités

Décidez si vous souhaitez publier vos actions publiques sur votre flux d'activités. Vos actions sur les vidéos privées ne seront pas publiées. Les publications sur votre flux peuvent également s'afficher sur les applications ou sites Web associés.

Publier dans mon flux d'activité quand...

☐ J'ajoute une vidéo à une playlist publique.
 ☒ Vidéo que j'ai aimée
 ☒ Playlist enregistrée
 ☒ Je m'abonne à une chaîne.

Enregistrer

Annonces liées à mes centres d'intérêt

Nous essayons de vous présenter des annonces pertinentes en fonction de vos habitudes de navigation sur le Web et de l'historique des vidéos que vous avez regardées sur YouTube. Vous pouvez gérer vos paramètres pour les annonces depuis le [Paramètres des annonces Google](#). Vous pouvez y effectuer les opérations suivantes :

- afficher ou gérer vos données démographiques et vos centres d'intérêt ;
- bloquer certains annonceurs ;
- désactiver la diffusion d'annonces par centres d'intérêt.

Veillez noter que YouTube est une filiale de Google.

PARAMÈTRES DE COMPTE

Vue d'ensemble

Comptes liés

Confidentialité

Notifications

Lecture

Téléviseurs connectés

Comptes liés

Connecter vos comptes

Twitter

Connecter les comptes

Partager votre activité publique sur les comptes connectés

Mettre en ligne une vidéo

☒

J'ajoute une vidéo à une playlist publique.

☒

Vidéo que j'ai aimée

☒

Playlist enregistrée

☐

Les modifications effectuées ici affecteront le partage des activités à venir. Les éléments déjà partagés depuis YouTube resteront sur ces sites externes.

Pour gérer la publication de vos activités publiques dans votre flux d'activités, consultez les [paramètres du flux](#).

Enregistrer

↑

57

M

connexionprod3@gmail.com

David Roberts

Aucun abonné

Creator Studio

⚙️

Photo qui vous représente

YouTube

Accueil

Recommandations

Trouvons maintenant un article IKEA qui vous enchantera.

Répondez au questionnaire

Heavy Rain with Rolling Thunder 11 Hours - Sounds o...

Rain and Thunder 10 Hours High Quality

Thunderstorm White Noise Calming Rain & Thunder

bruit d'orage, bruit de la tempête bruit de la pluie

Thunderstorm at Sea with Heavy Rain | Rainstorm

Rolling Thunder and Rain Striking Window (8 hours)

EPIC THUNDER & RAIN Rainstorm Sounds

10 Hours of Dripping Rain and Lots of Thunder -nearly-

Thunderstorm & Rain Sounds On A Window, 8

Lightning Storm with Rolling Thunder and Rain in the City

25

Cyberintimidation

What should I do if my child is being cyberbullied?

Step 1: Listen to and validate the emotions that this situation provokes.

2- Encourage your child not to retaliate.

Block the bully.

Gather evidence:

The date: When the act was committed

What happened

Evidence that the bullying took place: texts, emails, screenshots, etc.

Who you think is responsible: Identify who you think is responsible for each incident and why.

The evidence that incriminates him/her: The reasons why you believe this person is guilty.

What evidence you are missing

Report the incident to the game/social network administrators.

Report to the police if there are threats, if the person is trying to blackmail them, or if your child is afraid for their safety.

(YMCA Canada and Habilomedia, 2015)



Cyberintimidation

What should I do if my child is a cyberbully?

- 1) Help your child develop empathy by asking them to imagine how the other person feels.
https://www.youtube.com/watch?v=_9G-TY5rAq0&t=6s (They read our mean comments)
- 2) If they tell you, "It was just a joke," encourage them to understand that the other person doesn't think it's funny, that they are hurting someone on the other side of the screen.
- 3) Encourage them to contact the person and apologize.
- 4) Inform social workers and the school principal.
- 5) Do not hesitate to ask for help.
- 6) No computers/tablets/cell phones in the room.
- 7) Small -



(Habilomédias, 2015)

S'il recommence, vous pouvez confisquer son
cellulaire/Plus d'internet.



Pour nous joindre



Les bureaux de Tandem VSP sont au *Centre de Loisirs Communautaire Lajeunesse* à l'adresse suivante :

7378, Rue Lajeunesse, Bureau 315

COURRIEL - VILLERAY

villeray@tandemvsp.qc.ca

COURRIEL - ST-MICHEL

saint-michel@tandemvsp.qc.ca

COURRIEL - PARC-EXTENSION

parc-extension@tandemvsp.qc.ca

(514) 490-1414

<http://www.tandemvsp.ca>

